

## Bibliografía sobre la industria del turismo

### Artículos Revista Negocios del Nuevo Día

- Alonso Vega, N. A. (2017, May 14). *Las caras de nuestro turismo de nuestra isla caribeña*. Revista Negocios, El Nuevo Día, p. 10.
- Barceló Jiménez, J. (2016, January 10). *De la farmacéutica a la hospedería*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 7.
- Caraballo Cueto, J. (2017, May 21). *Visas y mercado para el turismo en Puerto Rico*. Revista Negocios, El Nuevo Día, p. 10.
- Cruz, A. (2017, July 23). *En crisis las estadísticas económicas del país*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 9.
- Curbelo, P. S. (2018, September 9). *El Sheraton valida su ruta*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 15; 32.
- Gómez, A. R. (2017, April 2). *Despega el sector turístico en el año 2016*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 10.
- Gómez, A. R. (2016, August 21). *La vida de un pionero se hace libro*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 10–11.
- González, J. (2016, January 24). *Más pasajeros y hoteles pese a menos recursos*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 9.
- González, J. (2016, January 24). *Rinde cuentas el equipo de desarrollo económico*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 6–8.
- Ramírez, T. (2016, September 18). *Fórmula para atraer dos millones de turistas más*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 10.
- Rivera, M. de los Á. & Oyola, J. (2016, February 28). *EL IVA en el sector turístico*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 10.
- Rivera Cruz, Y. (2016, February 28). *Cueva Ventana: Un éxito ecoturístico*. Revista Negocios: El Nuevo Día, p. 9.

- Rivera Cruz, Y. (2016, February 28). Se abren las puertas a un turista más diverso. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–8.
- Rivera Cruz, Y. (2016, March 13). Encantado con Puerto Rico. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.
- Rivera Cruz, Y. (2016, June 26). Hay camino por recorrer en el sector del taxi turístico. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–9.
- Rivera Cruz, Y. (2016, September 4). Primera vez entre los mejores. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 27.
- Rivera Cruz, Y. (2016, December 4). Despunta la temporada alta de Turismo. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–9.
- Rivera Cruz, Y. (2016, December 25). Año agridulce para la industria turística. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 9.
- Rivera Cruz, Y. (2017, January 8). Inicia el debate por el DMO. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–9.
- Rivera Cruz, Y. (2017, January 29). Crearán nuevas vías para atraer turistas. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 7.
- Rivera Cruz, Y. (2017, June 4). Enfocados en potenciar el turismo. *Revista Negocios, El Nuevo Día*, pp. 8–9.
- Rivera Cruz, Y. (2017, July 16). Tras su estabilización la industria turística. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–8.
- Rivera Cruz, Y. (2017, August 27). Misionero del turismo local. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–8.
- Rivera Cruz, Y. (2017, September 10). Demuestran su veteranía los hoteles. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 6.
- Rivera Cruz, Y. (2017, October 8). Turismo: una industria que se levanta. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4–5.

- Tellado Domenech, R. N. (2018, January 7). *El reto es seducir a los turistas*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 4–6.
- Tellado Domenech, R. N. (2018, February 18). *Con paso firme hacia la recuperación hotelera*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 4–5.
- Tellado Domenech, R. N. (2018, February 18). *Serafina incursiona en el sector hotelero*. Revista Negocios: El Nuevo Día, pp. 6–7.
- Tellado Domenech, R. N. (2018, April 15). *Mengua la acción en los casinos*. Negocios: El Nuevo Día, pp. 6–8.
- Tellado Domenech, R. N. (2018, July 1). *Positivo el panorama turístico en la temporada baja*. Negocios: El Nuevo Día, pp. 8–9.
- Tellado Domenech, R. N. (2018, July 1). *Arranca el DMO con la investigación como primer paso*. Negocios: El Nuevo Día, pp. 1, 6–7.
- Tellado Domenech, R. N. (2019, January 27). *Actividades locales: Base para un turismo exitoso*. Negocios: El Nuevo Día, p. 9.
- Tellado Domenech, R. N. (2019, March 3). *Arranca el DMO con la investigación como primer paso*. Negocios: El Nuevo Día, pp. 4–5.
- Tellado Domenech, R. N. (2019, April 14). *Año de transformaciones para el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino*. Negocios: El Nuevo Día, p. 10.
- Tellado Domenech, R. N. (2019, June 9). *Aventura empresarial a pasos de la playa*. Negocios: El Nuevo Día, p. 7.

## Administración turística

- Abad, C. J. (2008). *Turismo y patrimonio industrial: Un análisis desde la perspectiva territorial*. Síntesis.  
**UPR Aguadilla, Circulación 720.288 P226t 2008**
- Albrecht, J. M., Ed, & Leslie, D. (Eds.). [2017]. *Visitor management in tourism destinations*. CABI.  
**UPR Carolina, Circulación Catalogándose**

Camilleri, M. A. (2018). *Tourism planning and destination marketing* [eBook edition]. Emerald Publishing Limited.

<https://www.emerald.com/insight/publication/doi/10.1108/9781787562912>

Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. International Thompson.  
**UPR Carolina, Circulación 338.4791 C346p**

Chaudhuri, S. & Ray, N. (2018). *GIS Applications in the tourism and hospitality industry*. Business Science Reference.

**Administración de Empresas G155 .A1G484 2018**

Crespi Vallbona, M., & Plannells Costa, M. (2006). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Editorial Síntesis

**UPR Utuado, Colección de Referencia 338.4791 C921p 2006 REF**

Cordero, A. (2006) *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: El caso del turismo*. CLACSO.  
**Lázaro, Circulación 306.4819097286 C794n**

Daye, M., Chambers, D. & Roberts, S. (2008). *New perspectives in Caribbean tourism*. Routledge.

**Administración de Empresas G155 .C35N49 2008**

Lytras, M., Ordoñez de Pablo, P., Damiani, E, Díaz, L., Zhao, J., Sánchez, A.L. & García, J. (Eds.). (2011). *Digital culture and e-tourism: Technologies, applications and management approaches*. Information Science Reference.

**Adm. de Empresas REF G156.5 .I5D54 2011**

Goeldner, C. R. (2012). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Wiley.

**UPR Carolina, Reserva 338.4 G595t 2012**

Hall, C.M. (2018). *Tourism and resilience: Individual, organizational and destination perspectives*. Channel View Publications.

**Administración de Empresas G155 .A1H3483 2018**

Holland, J. & Leslie, D. (2018). *Tour operators and operations: Development, management and responsibility*. CABI Publishing.

**Administración de Empresas G155 .A1 H646 2018**

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Ruffin Moreno, R. & Reina Paz, M. D. (2004). *Marketing para turismo*. Pearson.

**Administración de empresas TX 911 .M3K6818 2004**

Mancini, M. (2010). *Selling destinations: Geography for the travel professional*. Delmar Cengage Learning.

**UPR Carolina, Referencia 338.4791 M296s 2010**

Martín Rojo, I. & Gaspar González, A.I. (2010). *Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas*. Ediciones Pirámide.

**Administración de Empresas G155 .A1M37 2010**

McLeod, M. T., & Croes, R. R. (2018). *Tourism management in warm-water island destinations*. CABI.

**UPR Carolina, Circulación Catalogándose**

Mason, P. (2008). *Tourism impacts, planning and management*. Butterworth-Heinemann

**UPR Carolina, Circulación 338.4791 M411t 2008**

Mountinho, L. & Vargas-Sánchez, A. (Eds.). (2018). *Strategic management in tourism* (3<sup>rd</sup>. ed). CAB International.

**UPR Carolina: Circulación 338.4791 S898 2018**

Osorio, J. & Rozo, E. (Eds.). (2013). *Turismo y cultura: Retos y perspectivas en América Latina*. Universidad Externado de Colombia.

**Administración de Empresas G155 .L3T87 2013**

Page, S. J. (2007). *Tourism management: Managing for change*. Butterworth-Heinemann.

**UPR Carolina, Circulación 338.4791068 P133t 2007**

Patterson, R. I. (2018). *Tourism and leisure behavior in an ageing world*. CAB International.

**UPR Carolina, Circulación Catalogándose**

Robinson, P., Crotts, J., Cameron, H., & Fallon, P. (2016). *Operations management in the travel industry*. CABI.

**UPR Carolina, Circulación 338.4791068 O616 2016**

Reece, W. S. (2010). *The economics of tourism*. Pearson Prentice Hall.

**UPR Carolina, UPR Carolina: Circulación 338.4791 R322e**

Recuero Virto, N., Blasco López, F., & García de Madariaga Miranda, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. ESIC Editorial.

**UPR Cayey, Circulación 338.4791 R311m 2016**

Ricaurté Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para los planificadores*. Escuela Técnica del Litoral.

**UPR Carolina: Circulación 338.4791 R488m**

Robinson, P., Luck, M., & Smith, S. L. (2013). *Tourism*. CAB International

**UPR Carolina, Circulación 338.4791 R658t**

Sáez Cala, A., Martín Urbano, P & Pullido, J. I., Coords. (2006). *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis.

**UPR Utuado, Circulación 338.4791 E824 2006**

Song, H., Witt, S.F. & Li, G. (2009). *The advance econometrics of tourism demand*. Routledge.

**Administración de Empresas G155 .A1S592 2009**

### **Materia – modelos econométricos**

Song, H. (2012). *Tourism supply chain management*. Routledge.

**Administración de Empresas G155 .A1 S594 2012**

Scott, N., Gao, J., & Ma, J. (Eds.). (2017). *Visitor experience design*. CABI.

**UPR Carolina, Circulación 910.685 V831**

Stabler, M. J., Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *The economics of tourism*. Routledge.

**UPR RRP Biblioteca de Derecho, Derecho: Colección General G155 .G7S73 2010**

United Nations Conference on Trade and Development. (2007). *FDI in tourism: The development dimension*. United Nations.

**Lázaro, Documentos Gubernamentales ONU UNCTAD/ITE/IIA/2007/5**



## **Materia – Inversiones extranjeras**

World Tourism Organization. (2001). *E-business for tourism: Practical guide for tourism destinations and businesses*. World Tourism Organization.

**Administración de empresas REF G155 .A1E2 2001**

## **Estadísticas de la industria**

Alegre Martín, J, Cladera Munar, M. & Juaneda Sampol, C.N. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Ediciones Pirámide.

**Administración de Empresas G155 .A1A54 2003**

## **Materia – métodos estadísticos**

World Tourism Organization. (2001). *Tendencias de los mercados turísticos. Panorama mundial y actualidad del turismo*. Organización Mundial del Turismo.

**Administración de empresas REF G155 .A1T6723 2007**

World Tourism Organization. (2008). *Compendium of tourism statistics*. Compendium of Tourism Statistics, Madrid: World Tourism Organization.

**Administración de Empresas REF G155 .A1T5896**

World Tourism Organization. (2017). *Yearbook of tourism statistics*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.

**Administración de Empresas REF G155 .A1Y43 2017**

## **Hoteles**

Feijoó, J. L. (2008). *La Gestión aplicada a hotelería y turismo: Con herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación*. Ugerman Editor.

**Adm. Empresas TX911.3.M27 G478 2008**

Hayes, D.K. (2007). *Hotel operations management (2<sup>nd</sup> ed)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.

**Administración de Empresas TX911.3.M27 H39 2007**

Ordoñez de Pablos, P., Tennyson, R. & Zhao, J. (2012). *Global hospitality and tourism management technologies*. Hershey, PA: Business Science Reference.  
**Administración de empresas REFG155 .A1G4877 2012**

## Investigación de la industria

Gursoy, D., Uysal, M., Sirakaya-Turk, E., Baloglu, S., & Ekinci, Y. (2015). *Handbook of scales in tourism and hospitality research*. CAB International.  
**UPR Carolina, Circulación 338.4791 G981h**

Hara, T. (2008). *Quantitative tourism industry analysis: Introduction to input-output, social accounting matrix modeling, and tourism satellite accounts*. Butterworth-Heinemann.  
**UPR Carolina, Circulación 338.4791 H254q**

## Portales de la industria

**Foundation for Puerto Rico, Visitor Economy Data Portal,**

<https://www.foundationforpuertorico.org/visitoreconomydataportal>

Página creada en marzo 2019 que provee datos económicos y estadísticos de la economía del visitante. **Foundation for Puerto Rico** es una organización privada acogida a la sección 501(c)(3).

**Puerto Rico Tourism Company,** <https://www.prtourism.com/dnn/Default.aspx>

Portal oficial de la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Tiene una sección dedicada a estadísticas del país.

**See Puerto Rico.com,** <http://puertoriconow.seepuertorico.com/>

Portal con información para el viajero.



**Instituto de Estadísticas de Puerto Rico**, [https://estadisticas.pr/en/inventario-de-estadisticas/puerto\\_rico\\_tourism\\_company](https://estadisticas.pr/en/inventario-de-estadisticas/puerto_rico_tourism_company)

Página oficial del Gobierno de Puerto Rico que recopila información estadística de la economía del país. El enlace provee estadísticas mensuales de las personas que se registran en los hoteles endosados por la Compañía de Turismo. Incluye el número de personas que se registran por tipo de registrante (residentes, no residentes), por tipo de hotel (Tourist Hotel, Commercial Hotel, Paradores), por región (Metropolitan, West (Porta del Sol), East Central, South (Porta Caribe), North Central), por número de habitaciones en el hotel, al igual que el por ciento de ocupación de las habitaciones de los hoteles, el número de cuartos noches vendidos y disponibles, y el tiempo de estadía promedio. Además, incluye varias tablas que presentan las tarifas promedias de las habitaciones (Average Room Rate) por región y por número de habitaciones en el hotel.

**Medical Tourism**, <https://www.bienvenidospuertorico.net/medical-tourism/>

Página oficial del Magazine of the Puerto Rico Hotel and Tourism Association, publicada por Media & Marketing Partners Corp

**Trading Economics**, <https://tradingeconomics.com/search.aspx?q=puerto%20r>

Portal que recopila información económica a nivel mundial.

## **Turismo de cruceros**

Butler, M. (2010). *Cruise tourism: Current situation and trends*. World Tourism Organization.  
**Administración de Empresas REF G550 .T8713 2010**

Butler, M. (2010). *Turismo de cruceros: Situación actual y tendencias*. World Tourism Organization.  
**Administración de Empresas REF G550 .T8713 2010**

## **Turismo en Puerto Rico**

Abruña, F., González Denton, T., & Compañía de Turismo de Puerto Rico. (2007). *Guías de diseño para instalaciones ecoturísticas de Puerto Rico*. Compañía de Turismo de Puerto Rico.  
**UPR Humacao, Colección Puertorriqueña 338.4791 A164g CD**

Colón, Meléndez, S. (2015). *La viabilidad de un operador ecoturístico dirigido al desarrollo económico local del Municipio de Vega Baja*. [Unpublished Master's thesis]. Universidad de Puerto Rico. Programa Graduado de Economía.  
**Lázaro Colección Puertorriqueña 338.4791 C7192v**

Dávila, Pagán, N. *El turismo en Puerto Rico: Una alternativa para el desarrollo sostenible*. [Unpublished Master's thesis]. Universidad de Puerto Rico. Escuela de Administración Pública.  
**Administración Pública 338.4791 D259t**

Foundation for Puerto Rico. (2017). *Economía del visitante: Gobernanza y manejo del destino*. Recuperado de: <https://www.foundationforpuertorico.org/03/2017/gobernanza-y-manejo-del-destino>

Merrill, D. (2009). *Negotiating paradise: U.S. tourism and empire in twentieth-century Latin America*. University of North Carolina Press.  
**Lázaro, Colección Puertorriqueña 327.7308 M571n**

### **Materia – Historia turismo América Latina**

Robert Rivera, E.J. (2007). *Desempeño de los incentivos disponibles para la industria turística en Puerto Rico*. [Unpublished Master's thesis]. Universidad de Puerto Rico. Escuela Graduada de Administración de Empresas.  
**Administración de Empresas REF G155 .P8R6 2007**

Sánchez Martínez, H. L. (2013). *Puerto Rico: ¡qué grande!: Geografía, arqueología, historia, turismo*. [n.p.].  
**UPR Bayamón, Colección Puertorriqueña 917.295 S211pa P.R.**  
**Lázaro, Colección Puertorriqueña 917.295 S211pa**

### **Turismo sostenible**

Cambridge Educational. (2005). *Costa Rica: Ecotourism and Economic development* [DVD]. Cambridge Educational, Films Media Group.

Ching, V.W., Blanco Sosa, S. A. & Cabanilla Vásquez, E.A. (2010). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Programa de Turismo Sostenible, Rainforest Alliance. Retrieved from <https://www.rainforest-alliance.org/business/resource-item/guia-de-buenas-practicas-para-turismo-sostenible/>

Gossling, S. (2003). *Tourism and development in tropical islands*. Edward Elgar.  
**Administración de empresas G155 .T73T68 2003**

World Tourism Organization. Market Intelligence and Promotion Section. (2002). *The U.S. ecotourism market*. World Tourism Organization.  
**Administración de empresas REF G155 .U6U84 2002**